

11

El sector terciario. Espacios y actividades

1. Los espacios terciarios

1.1 Las actividades del sector terciario y su clasificación

Las actividades más importantes son el transporte, las comunicaciones, el comercio, el turismo, la sanidad y la educación. Todas ellas son actividades inmateriales, es decir, que no producen bienes materiales; de bajo nivel de mecanización; y muy heterogéneas. Por ello, su clasificación es muy compleja:

- **Según quién los presta. Servicios públicos**, los prestan el Estado y las administraciones públicas con el fin de proporcionar bienestar a la sociedad; y los **servicios privados**, los gestionan las empresas privadas, y su fin principal es obtener beneficios económicos.
- **Según su función.** Pueden ser comerciales, de transporte, de ocio y turismo, de información, administrativos, financieros, culturales, sociales, personales, etc.
- **Según su especialización.** Banales, que requieren escasa cualificación, como la venta ambulante; servicios superiores, que exigen especialización profesional, como la enseñanza; y avanzados o sector cuaternario, que requieren de una elevada especialización, caso de la investigación científica.



Transporte.



Comercio.

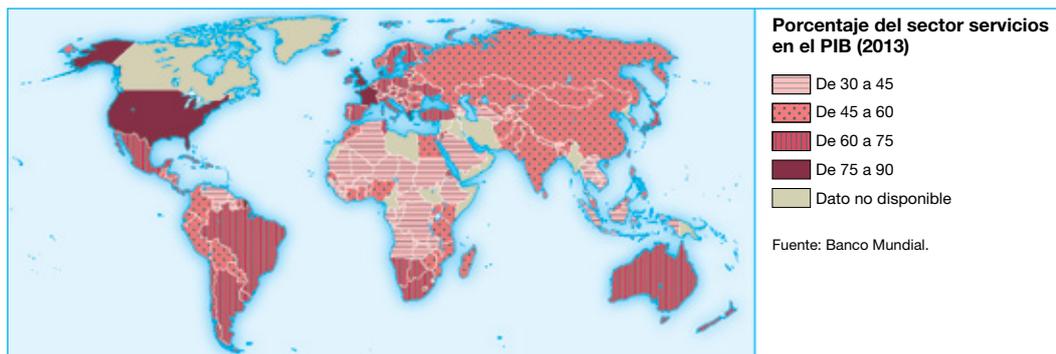


Investigación científica.

1.2 Los servicios en el mundo actual

El sector terciario es más importante cuanto más avanzada es una sociedad.

- En los **países desarrollados** los servicios están muy extendidos, y la mayoría de las personas tiene acceso a los considerados básicos, como la sanidad y la educación. Además, la participación de los servicios en el empleo y el PIB es superior al 60%.
- En los **países subdesarrollados** los servicios son insuficientes, y la mayoría de la población no tiene acceso a los servicios básicos. Su peso en el empleo suele ser menor, y su aportación al PIB es baja.



Nombre y apellidos: Fecha:

Avanza en competencias

Usar el vocabulario

1 Define *sector terciario*.

.....

2 Cita las actividades que se incluyen en el sector terciario.

.....

Diferenciar ideas esenciales

3 ¿En qué tipo de países es más importante el sector terciario?

.....

Relacionar informaciones

4 Clasifica las siguientes actividades, según corresponda.

- a) servicios públicos; b) banales; c) comerciales; d) ocio y turismo; e) servicios privados; f) servicios superiores; g) financieros; h) avanzados o cuaternario.

Según quién los preste	Según su función	Según su especialización

5 Escribe a qué tipo de países corresponden estos servicios:

- a) Las personas tienen acceso a la sanidad y educación:
- b) La población no tiene acceso a los servicios básicos:

Trabajar con mapas

6 Fíjate en el mapa de la página anterior y escribe cuatro países en los que la producción del sector terciario supere el 60% del PIB.

.....

Producir textos

7 Responde cómo se clasifican las actividades, según:

a) quién las presta.

.....
 b) su función.

c) su especialización.

Conocer actividades humanas

8 Indica a qué actividad del sector terciario corresponde cada una de las siguientes profesiones.

a) Profesora:

b) Médico:

c) Juez:

d) Cartero:

e) Electricista:

f) Banquera:

Organizar la información

9 Completa las siguientes frases:

En los países la mayoría de las personas tiene acceso a los considerados servicios Además, la participación de los servicios en el empleo y el PIB es al 60%.

En los países los servicios son, y la mayoría de la población no tiene acceso a los servicios básicos. Su peso en el empleo suele ser, y su aportación al PIB es

10 Completa el siguiente cuadro:

Actividades terciarias	
Según quién las presta	
Según su función	
Según su especialización	

2. El transporte

El transporte es la actividad que **traslada** personas y mercancías entre dos o más lugares.

2.1 Transporte, medios e infraestructuras

El modo en que se realiza el traslado origina sistemas de transporte diferenciados, como el terrestre, el marítimo y el aéreo. Cada uno de ellos utiliza sus propios medios de transporte, como automóviles, autobuses, camiones, ferrocarriles, barcos o aviones; y unas infraestructuras fijas, como carreteras, autovías o autopistas, tendidos ferroviarios, puertos y aeropuertos.

2.2 Los sistemas de transporte

■ **Los transportes terrestres.** Dibujan en el espacio dos redes diferenciadas: la de carreteras y la de ferrocarriles.

El **transporte por carretera** es el más usado para el traslado de pasajeros y mercancías a distancias medias y cortas. Sus **ventajas** son el acceso directo desde el punto de partida al de llegada, y la flexibilidad horaria; y sus **inconvenientes** son su escasa capacidad de carga, tanto de personas como de mercancías, la alta densidad del tráfico, lo que conlleva el riesgo de accidentes y la contaminación.

El **transporte por ferrocarril** se usa para el traslado de pasajeros y mercancías a distancias cortas y medias. Sus **ventajas** son su elevada capacidad de carga, su seguridad, su rapidez y la escasa contaminación si está electrificado; y sus **inconvenientes** son la rigidez del trazado y el elevado coste de construcción y mantenimiento de las líneas.



Transporte por carretera.



Transporte por ferrocarril.

■ **El transporte naval.** El barco se utiliza sobre todo para el transporte de mercancías, para trasladar a largas distancias mercancías pesadas y voluminosas. Sus **ventajas** son la gran capacidad de carga y el bajo coste; y sus **inconvenientes** son la lentitud y el riesgo de contaminación de las aguas.

■ **El transporte aéreo.** Se realiza en avión, que se utiliza para el transporte de pasajeros a larga distancia y para el transporte de mercancías perecederas, urgentes o de poco volumen y alto valor. Sus **ventajas** son la rapidez y la seguridad, y sus **inconvenientes** son los altos gastos de explotación y de mantenimiento, el elevado precio y consumo de combustible y la contaminación acústica y atmosférica que provoca.



Transporte naval.



Transporte aéreo.

Nombre y apellidos: Fecha:

Avanza en competencias

Obtener información

11 Define *transporte*.

.....

Relacionar informaciones

12 Identifica la frase con los sistemas, los medios o las infraestructuras de transporte.

- a) Terrestre, marítimo y aéreo.

- b) Carreteras, autovías o autopistas, tendidos ferroviarios, puertos y aeropuertos.

- c) Automóviles, autobuses, camiones, ferrocarriles, barcos o aviones.

13 Relaciona cada medio con su sistema de transporte:

- a) camiones; b) aviones; c) barcos; d) ferrocarriles; e) automóviles; f) autobuses.

Terrestre	Marítimo	Aéreo

14 Completa las frases con el medio de transporte.

- a) El transporte naval se realiza en
- b) El transporte aéreo se realiza en

Diferenciar ideas esenciales

15 Imagina que te vas de vacaciones desde la Península a las islas Canarias.

- a) ¿Qué medio o medios de transporte utilizarías para llegar?

- b) ¿Qué ventajas te aporta ese medio o medios frente a los demás?

c) ¿Qué inconvenientes tiene ese medio o medios que has elegido frente a los demás?

d) ¿Habría otra alternativa? ¿Por qué no la has elegido?

Producir textos

16 Compara esta imagen con la de la página izquierda. ¿Qué diferencias aprecias en estos dos tipos de carreteras?

.....



Organizar la información

17 Completa las siguientes frases:

- a) El modo en que se realiza el traslado original de transporte diferenciados, como el, el y el
- b) Cada uno de ellos utiliza sus propios de transporte, como, autobuses,, ferrocarriles, o aviones.
- c) Las fijas, las conforman las carreteras, autovías o, tendidos ferroviarios, y

18 Completa este cuadro resumen.

Carretera	
Ventajas	
Inconvenientes	
Ferrocarril	
Ventajas	
Inconvenientes	
Naval	
Ventajas	
Inconvenientes	
Aéreo	
Ventajas	
Inconvenientes	

3. El turismo

El turismo es el desplazamiento temporal de personas (de 24 horas a un año) desde su lugar de residencia hacia otros lugares con fines, generalmente, de ocio.

3.1 Las modalidades turísticas

■ **El turismo de borde de agua.** Es hoy mayoritario; e incluye el turismo de sol y playa, el turismo náutico y el turismo de balneario.



Turismo náutico.



Turismo de sol y playa.

■ **El turismo de montaña.** Incluye la práctica del esquí, y de actividades deportivas y de aventura.

■ **El turismo rural.** Permite conocer actividades agrarias tradicionales y ecosistemas de gran valor (agroturismo).

■ **Otras formas de turismo.** Son el turismo cultural; el turismo de negocios; congresos y convenciones; y el turismo religioso.



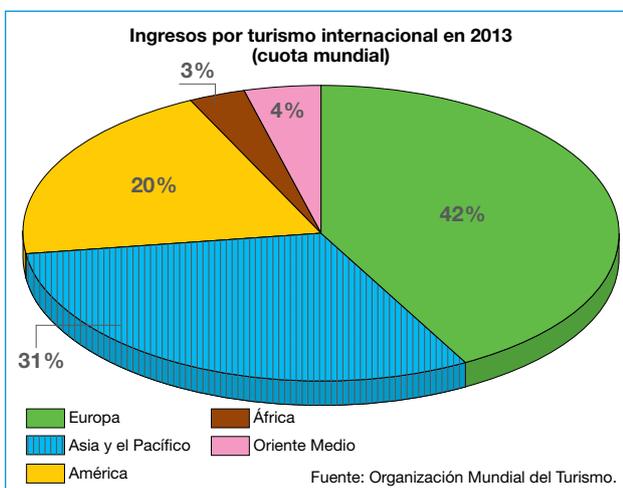
Turismo cultural.

3.2 Las áreas turísticas

■ Las **principales áreas emisoras y receptoras** de turismo mundial son Europa y Estados Unidos.

■ **Otros destinos turísticos** internacionales son los países del este de Europa; México y el Caribe; China, India, Tailandia y Nepal; Egipto, Marruecos y Túnez; y Kenia.

■ Los países menos desarrollados tienen un **peso menor** en el turismo internacional.



Llegadas de turistas		
Rango	Millones	
	2012	2013*
1 Francia	83,0	...
2 Estados Unidos	66,7	69,8
3 España	57,5	60,7
4 China	57,7	56,7
5 Italia	46,4	47,7
6 Turquía	35,7	37,8
7 Alemania	30,4	31,5
8 Reino Unido	29,3	31,2
9 Fed. de Rusia	25,7	28,4
10 Tailandia	22,4	26,5

Fuente: Organización Mundial de Turismo (OMT).

Nombre y apellidos: Fecha:

Avanza en competencias

Obtener información

19 Define *turismo*.

.....

Usar el vocabulario

20 Enumera las modalidades turísticas que existen.

.....

Comprender textos

21 Escribe dos ejemplos de turismo, según la modalidad.

- a) Turismo de borde agua:
- b) Turismo de montaña:
- c) Turismo rural:
- d) Otras formas de turismo:

Localizar información en el espacio

22 Señala con una X las principales áreas emisoras y receptoras de turismo mundial.

- a) Estados Unidos.
- b) Egipto, Marruecos y Túnez.
- c) Europa del Este.
- d) Europa.
- e) Kenia.
- f) América Latina.

Relacionar informaciones

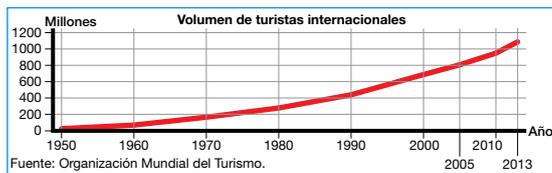
23 Relaciona el tipo de turismo con su modalidad:

- a) agroturismo; b) negocios, congresos y convenciones; c) sol y playa; d) religioso; e) esquí.

Turismo de borde de agua	Turismo de montaña	Turismo rural	Otras formas de turismo

Interpretar un gráfico

24 Observa la siguiente gráfica lineal, lee el texto inferior y responde a las preguntas:



Desde la década de 1950, el turismo ha experimentado un gran crecimiento en los países desarrollados, donde se ha convertido en un fenómeno de masas protagonizado por las clases medias. En la actualidad, el espacio turístico incluye el mundo entero.

- a) ¿Cuándo comenzó a crecer el turismo?

- b) ¿Cómo ha evolucionado el turismo?

- c) ¿En qué países es un fenómeno de masas?

Producir textos

25 Observa la siguiente imagen y relaciónala con un determinado tipo de turismo:



.....

Organizar información

26 Completa el siguiente cuadro resumen sobre el turismo:

Modalidades turísticas	
Áreas turísticas	

4. El comercio y sus tipos

El comercio es la compraventa de mercancías y servicios entre productores y consumidores, a cambio de un pago, y su finalidad es satisfacer las necesidades de la población.

4.1 El comercio interior y sus espacios

Es el que se realiza dentro de las fronteras de un país. Puede ser:

- **El comercio al por mayor, o mayorista.** Compra directamente a los productores grandes cantidades de mercancías, que luego vende a otros comerciantes o empresas.
- **El comercio al por menor, o minorista.** Vende directamente a los consumidores en diversos establecimientos comerciales (tiendas especializadas, mercados municipales y mercadillos o supermercados, hipermercados, grandes almacenes y centros comerciales).

En las ciudades, el comercio se instala en diferentes **espacios**:

- El **centro urbano** suele acoger al **comercio tradicional** en pequeñas tiendas situadas a lo largo de ciertas calles y plazas, que actúan también como centro de encuentro y de relación social.
- La **periferia urbana** suele albergar **grandes superficies** comerciales.
- En las **áreas rurales**, los comercios se localizan en los **bajos comerciales** de las casas.

4.2 El comercio exterior y su organización

Es aquel que se realiza entre países. Comprende la compra de bienes en el extranjero, o **importación**; y la venta de bienes al extranjero, o **exportación**. Ambas se registran en un documento llamado **balanza comercial**, cuyo saldo puede ser excedentario o deficitario, según superen o no las exportaciones a las importaciones.

En la actualidad, para facilitar el comercio exterior existen instituciones internacionales como la **Organización Mundial del Comercio** (OMC), que pretende eliminar o reducir los aranceles comerciales; perseguir el comercio desleal; y arbitrar las disputas comerciales entre sus miembros. Los **bloques comerciales** son agrupaciones de países destinadas a favorecer el comercio entre sus miembros.

4.3 Las áreas del comercio internacional

- La **Unión Europea** y **Estados Unidos** controlan la exportación de la mayor parte de las mercancías y de los servicios del mundo.
- Los **países emergentes** han incrementado su participación en el comercio mundial, especialmente China, India y Brasil. El resto de países participan mucho menos en el comercio mundial.



Comercio mayorista.

Avanza en competencias

Obtener información

27 Define *comercio*.

.....

Comprender textos

28 Responde a las siguientes preguntas sobre el comercio interior:

a) ¿Cómo se denomina el comercio que compra directamente a los productores la mercancía?

.....

b) ¿Cómo se denomina el comercio que vende directamente a los consumidores?

.....

Usar el vocabulario

29 Completa con el término definido.

a) Comercio que se realiza entre países:

.....

b) Venta de bienes al extranjero:

.....

c) Compra de bienes en el extranjero:

.....

d) Saldo excedentario o deficitario:

.....

Relacionar informaciones

30 Relaciona el tipo de comercio con su espacio en la ciudad.

a) comercio tradicional; b) bajos comerciales; c) grandes superficies.

Centro urbano	Periferia urbana	Áreas rurales

31 Escribe verdadera (V) o falsa (F) junto a cada una de las siguientes frases:

a) Para facilitar el comercio exterior existen instituciones internacionales.

b) Si las exportaciones superan a las importaciones, la balanza es excedentaria.

c) LA OMC pretende aumentar los aranceles comerciales.

d) Los bloques comerciales son agrupaciones de países.

e) Si las importaciones superan a las exportaciones, la balanza es deficitaria.

32 Relaciona el tipo de país con el área del comercio internacional:

a) resto de países; b) China, India y Brasil; c) Estados Unidos y Unión Europea.

Controlan la exportación	Países emergentes	Poca participación

Diferenciar ideas esenciales

33 ¿Qué países controlan la mayor parte de las exportaciones internacionales?

.....

34 ¿Cuáles son los países emergentes?

.....

Trabajar con imágenes

35 Observa la siguiente imagen. ¿Con qué tipo de comercio la relacionas, con el mayorista o con el minorista? ¿En qué espacio crees que se desarrolla? Razona tu respuesta.



.....

Producir textos

36 Observa la fotografía de la página anterior. ¿Qué tipo de comercio refleja?

.....

